

## **Програмові вимоги до заліку з дисципліни «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»**

1. Роль і місце економічного аналізу в управлінні підприємством як основною ланкою економіки.
2. Зміст, предмет, об'єкт та суб'єкти економічного аналізу.
3. Предмет і мета економічного аналізу
4. Основні функції економічного аналізу.
5. Основні категорії економічного аналізу
6. Види та напрями економічного аналізу, їх класифікація.
7. Зв'язок економічного аналізу з іншими науками і дисциплінами
8. Класифікація видів аналізу за аспектами та методами дослідження: фінансовий, управлінський, маркетинговий, інвестиційний, функціонально-вартісний, стратегічний.
9. Класифікація видів аналізу за просторовою ознакою (користувачами аналітичної інформації): внутрішній та зовнішній.
10. Класифікація видів аналізу за часовою ознакою: ретроспективний, (підсумковий та оперативний), перспективний.
11. Класифікація видів аналізу за охопленням питань, що аналізуються: комплексний та вибіркового (локальний, тематичний).
12. Методика економічного аналізу в системі управління підприємством та її структурні елементи.
13. Метод економічного аналізу діяльності підприємств, основні категорії та принципи дослідження.
14. Аналітичний метод: його суть і значення
15. Метод деталізації: суть і значення
16. Метод порівняння: суть і значення
17. Метод моделювання: суть і значення
18. Балансовий метод: суть і значення
19. Метод елімінування: суть і значення
20. Статистичні методи: види, суть і значення
21. Економіко-математичні методи: види, суть і значення
22. Абстрактно-логічні прийоми дослідження та сфери їх застосування: аналіз та синтез, індукція та дедукція, порівняння, моделювання, евристичні прийоми.
23. Використання кількісних описових прийомів дослідження: середні та відносні величини, ряди динаміки, структурні та типологічні групування, графічні прийоми.
24. Принципи організації інформаційної системи економічного аналізу господарської діяльності. Основні вимоги до аналітичної інформації.
25. Загальні принципи організації аналізу господарської діяльності.
26. Організаційні етапи аналітичного дослідження.
27. Аналіз виконання виробничої програми в цілому по підприємству та за окремими видами продукції.

28. Аналіз виконання плану за обсягами, асортиментом та структурою випущеної продукції в цілому по підприємству.
29. Аналіз впливу асортиментних та структурних зрушень на дохід та прибуток підприємства.
30. Аналіз якості та конкурентоспроможності продукції.
31. Аналіз динаміки реалізації продукції, темпів зростання та приросту в цілому по підприємству, географічно-господарськими сегментами, окремими споживачами та покупцями.
32. Методика оперативного аналізу реалізації продукції.
33. Загальна оцінка виконання договірних зобов'язань за обсягом, асортиментом, якістю, цінами та строками поставки продукції.
34. Основні напрями аналізу ресурсів підприємства: аналіз трудових ресурсів, аналіз основних засобів виробництва, аналіз матеріальних ресурсів.
35. Аналіз кадрового забезпечення підприємства на окремих ділянках роботи та центрах відповідальності.
36. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів.
37. Аналіз використання робочого часу.
38. Методика аналізу продуктивності праці і її впливу на випуск продукції та прибутковість діяльності.
39. Аналіз мотивації персоналу, аналіз системи матеріального та морального заохочення.
40. Аналіз динаміки середньої заробітної плати по підприємству в цілому та за окремими категоріями з урахуванням індексу інфляції.
41. Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами та оцінка їх якісного стану.
42. Аналіз складу, структури та технічного стану основних засобів.
43. Аналіз ефективності використання основних засобів.
44. Аналіз фондівддачі та її впливу на витрати на амортизацію.
45. Аналіз нематеріальних активів підприємства.
46. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами.
47. Аналіз ефективності використання матеріалів у виробництві.
48. Аналіз матеріаломісткості, матеріаловіддачі та їх впливу на матеріальні виробничі витрати.
49. Пошук резервів економії матеріальних ресурсів.
50. Використання маржинального аналізу для обґрунтування виробничої програми та цінової політики підприємства.
51. Аналіз виробничих потужностей підприємства
52. Аналіз собівартості продукції за статтями витрат.
53. Аналіз прямих витрат операційної діяльності.
54. Аналіз витрат за елементами
55. Аналіз собівартості окремих видів продукції на підприємстві.